ПРИМЕР 2

Повышение осведомлённости: телесериал Амул Сурабхи и Фонд Сурабхи в Индии

Многие годы индийская телепередача повышала осведомлённость о НКН в Индии: культурный тележурнал *Амул Сурабхи*, или просто *Сурабхи*, освещающий различные аспекты индийской культуры, был очень популярным шоу на индийском государственном телеканале. На протяжении почти десяти лет (1993–2001 гг.) *Сурабхи* путешествовал по всей стране, снимая материальное и нематериальное наследие и культурные мероприятия. Являющийся, по результатам голосования, одной из лучших индийских телепередач *Сурабхи* был самым долгоидущим культурным сериалом на национальном телевидении и получил наибольшее количество откликов аудитории в истории индийского телевидения.

Среди сотен тем, которым посвящалась передача, были боевое искусство каларипаятту в штате Керала; традиционные техники нанесения глазури касты ратва; традиционные способы покраски тканей в Гуджарате; способы сбора дождевой воды в Раджастане. В ней рассказывалось о мастерах и событиях в сфере искусства, рассматривались современные проблемы, например, возможности применения ведической или древнеиндийской математики в современных методах обучения.

#### фонд сурабхи

После окончания показа *Сурабхи* по национальному телевидению его работу продолжил Фонд Сурабхи по исследованию и культурному обмену. Фонд Сурабхи – это некоммерческая организация, занимающаяся «документированием, сохранением и распространением индийского культурного наследия на национальном и международном уровнях». Режиссёр и ведущий *Сурабхи* Сиддхарт Как является членом-учредителем Фонда. Телесериал оставил после себя крупнейшую частную коллекцию видеоматериалов об Индии, которая сейчас каталогизируется и поддерживается в надлежащем состоянии Фондом. Фонд организует фестивали, симпозиумы, семинары и демонстрационные лекции по индийскому наследию и создаёт на территории Индии первый в мире тематический парк – Центр живого наследия, включающий культурный архив и музей, посвящённый индийскому наследию в г. Нави Мумбай.

Сейчас Фонд в сотрудничестве с ЮНЕСКО и при общественной, частной и корпоративной поддержке готовит новый документальный сериал «Наследие Индии», посвящённый различным аспектам современного культурного и природного наследия Индии. Один из уже выпущенных фильмов «Сувениры из металла» посвящён навыкам, песням и рассказам, связанным с тремя традициями металлообработки в Индии: витиеватому литью *дхокра* в Бастаре, изготовлению латунных и медных изделий в Ассаме и буддийских статуэток в Сиккиме. Подготовленные материалы будут доступны широкой общественности благодаря Центру живого наследия. Другие затрагиваемые темы – это изготовление зеркал в Кутче, искусство аппликации в Раджастане, техника вышивания пхулкари в Пенджабе, изготовление платков *пашмина* из тонкой кашимировой шерсти, техника плавки железа, используемая агариями и традиционная медицина ораонов.

Широкий охват, глубина сюжетов телепрограммы и деятельность Фонда помогли распространению среди широкой общественности Индии информации о ценности и разнообразии её культурного, особенно нематериального наследия.